

dentalPRO

revista de informação especializada e profissional

Nº 76 • maio 2014 • Preço de capa €12,30 • Distribuição exclusiva a profissionais

Reportagens

- **Expodental 2014**
- **Dia Mundial da Saúde Oral**
- **Inauguração Dental Light**



**“NUNCA DEIXEM DE
APRENDER. NUNCA!”**

João Caramês e Stephen Chu
médicos dentistas

“A Blue Sky Bio tem uma componente de serviço ao médico dentista”

Com uma história ainda muito recente, a SmileImplant quer ser o parceiro de negócio de todos os profissionais do setor. Para isso, conta com a representação de marcas de renome mundial, como é o caso da Blue Sky Bio. “As nossas linhas de implantes possuem uma série de inovações no ‘design’ que simplificam a colocação do implante e da restauração, acrescentando níveis de segurança, sucesso e confiabilidade para os profissionais de Medicina Dentária e os seus pacientes”. Falámos com António Ferreira, o mentor da SmileImplant, e ficámos a conhecer melhor esta empresa portuguesa.



DentalPro: O que é a SmileImplant?

António Ferreira: A SmileImplant é um distribuidor de produtos e dispositivos médicos registados no Infarmed. A empresa foi criada em agosto de 2011, na Amadora, com um capital social de 30 mil euros. Na altura, começámos por vender uma marca de implantes coreana e, mais tarde, acabámos por apostar na representação de uma marca americana.

DP: Está a falar da Blue Sky Bio?

AF: Exatamente! A Blue Sky Bio é uma empresa norte americana fundada há mais de uma década por dois médicos dentistas, contando com engenheiros e ‘designers’ na equipa, de forma a criarem implantes e componentes protéticos compatíveis com outras marcas e de grande qualidade. Trata-se de uma empresa mais direcionada para a tecnologia e para o apoio ao médico dentista. Os implantes têm uma superfície ativa desenvolvida pela própria Blue Sky Bio. Outra vantagem, para além do preço competitivo, é a aplicação que disponibilizam

em termos de planeamento cirúrgico e cirurgia guiada: o Blue Sky Plan. Através desta aplicação, é possível fazer as guias cirúrgicas diretamente a partir do planeamento.

DP: Essa aplicação está disponível para os profissionais portugueses?

AF: Estamos a prestar formação gratuita nesta área em Portugal. A Blue Sky Bio possui também uma aplicação informática para correr em iPad e outros equipamentos com Android, em que são mostrados vários casos clínicos, desde o tratamento de uma cárie ou de uma raiz até à inserção de um implante. Apresenta uma série de vídeos, disponíveis para serem mostrados aos pacientes. É ainda possível interagir com esses vídeos, escrever, alterar e, a partir daí, enviar email para os pacientes. Cá, em Portugal, já há muita gente a utilizar a nossa aplicação. A Blue Sky Bio tem uma componente de serviço ao médico dentista, não sendo apenas uma empresa de venda de implantes.



DP: Como assim?

AF: Não somos apenas fabricantes de implantes, somos inovadores. Ou seja, as nossas linhas de implantes possuem uma série de inovações de 'design' que simplificam a colocação do implante e da restauração, acrescentando níveis de segurança, sucesso e confiabilidade para o profissional de medicina dentária e seus pacientes. Com a Blue Sky Bio, gostamos de pensar que não somos apenas compatíveis nos implantes, somos compatíveis com os profissionais, no valor acrescentado e no espírito profissional.

DP: A SmileImplant é uma empresa que aposta na formação?

AF: Sim. A SmileImplant aposta imenso na formação dos profissionais de Medicina Dentária, médicos dentistas e técnicos de prótese. Este

ano, estão a ser planeadas formações na área do planeamento cirúrgico e cirurgia guiada de forma totalmente gratuita, formação na área da prótese com os produtos Rhein83, também dirigida a médicos dentistas e técnicos de prótese, 'workshops' na área da cirurgia maxilofacial e biomateriais, cursos de implantologia oral e cirurgia maxilofacial, a nível nacional e internacional, e práticas com profissionais mais qualificados.

DP: Que outras marcas representam?

AF: Para além da Blue Sky Bio, incluímos no nosso portefólio a sul-coreana Biogenesis (implantes de conexão externa), as espanholas Dess e EmExact (componentes de prótese), a alemã Curasan (produtos para osso e regeneração de tecidos), a suíça Bien-Air (micromotores e ins-



dentalPRO

trumentos de precisão), a austríaca W&H (equipamentos e consumíveis) e a italiana Rhein83 (pilares e prótese dentária). Temos ainda os biomateriais TRIAGEN e a marca própria JUST Implant System©, em componentes e implantes.

DP: Qual é a filosofia da empresa?

AF: Acreditamos que as alianças duradouras se baseiam na confiança, valor acrescentado mútuo e trabalho conjunto para que a oferta aos nossos clientes seja uma oferta apostada na diferença positiva. Na SmileImplant, o principal objetivo são os nossos clientes, pretendemos contribuir para que eles façam o melhor trabalho junto dos seus pacientes, um trabalho de qualidade, com segurança e valor acrescentado. Assim, apostamos em parcerias sólidas com parceiros que tenham a mesma preocupação: contribuir para uma melhor e mais alargada saúde dentária. Trabalhamos para a comunidade! <



PROMOÇÃO ESPECIAL NOS DIAS DO WORKSHOP APENAS PARA OS MÉDICOS INSCRITOS



SORTEIO DE Mini IPAD participação sujeita a inscrição obrigatória antes do evento



MOMENTO DE CONVÍVIO APÓS EVENTO



inscrições:
email info@smileimplant.eu | telefone 212 477 074 | telemóvel 937 744 797
ou junto da sua consultora comercial

MÉDICOS DENTISTAS

DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL

w o r k s h o p

LISBOA | COIMBRA | PORTO

2 julho 2014

3 julho 2014

4 julho 2014

inscrição gratuita e obrigatória limitada ao número de lugares disponíveis

Programa

Início às 17:30h - Duração 90 minutos

- ✓ Apresentação da SMILEIMPLANT
- ✓ Apresentação da TRIAGEN
- ✓ Fundamentos da cura óssea biológica
- ✓ Plastbone®/Cover® e o processo Zymo-Teck: solução avançada de regeneração óssea
- ✓ Substituto ósseo natural
- ✓ Casos clínicos
- ✓ Dúvidas e Questões



Palestrante: Fabrizio Raimondi
Presença de: Massimo Napoli